

新闻稿

巴黎时间, 2017年7月27日

2017年上半年集团业绩出炉

业绩显著提升

- 如 2017 年 7 月 13 日公告所示, 虽然发生于 2017 年 6 月 27 日的网络攻击造成了约 2 亿 2 千万欧元损失 (1.1%) 的负面影响, 销售量仍提升 1.7%, 并带来 3.5% 的有机增长。
- 产品价格提高了 1.8%, 抵消了集团原材料和能源成本的上涨
- 销售额上涨了 4.4%, 得益于集团架构变动对其产生的 0.8% 的正面影响和汇率变动对其产生的 0.1% 的正面影响
- 尽管网络攻击预计造成 6,500 万营业收入损失 (占上半年营业收入的 4.4%) 的负面影响, 报告显示, 营业收入仍上涨了 7.1%, 同比上涨 6.6%。
- 经常性净收入大幅上涨了 20.4%, 自由现金流上涨了 19.4%
- 根据投资者日的目标, 2017 年上半年共完成了 18 次并购
- 2017 年全年目标业绩已确认

(€m) (单位: 百万欧元)	2016 年上半年	2017 年上半年	变化	同比变化
销售额	19,549	20,409	+4.4%	+3.5%
息税折旧摊销前利润	1,957	2,071	+5.8%	
营业收入	1,368	1,465	+7.1%	+6.6%
经常性净收入 ¹	624	751	+20.4%	
自由现金流 ²	823	983	+19.4%	

集团董事长兼首席执行官夏朗达对业绩的解析:

“圣戈班 2017 年上半年持续了 2016 年的增长趋势, 尤其是在法国。除却网络攻击带来的一次性影响外, 自集团 2011 年上半年营业收入增长达两位数以来, 今年是其增长最快的一年。对产品价格的关注得到了回报, 其抵消了集团的原材料和能源成本的上涨。总体来说, 业绩与我们的预期一致, 我们也因此充满信心地确认 2017 年的全年目标业绩。”

1. 经常性净收入, 从持续经营收益中扣除资产处置收益和损失后的集团可支配净收益。

2. 自由现金流, 除去因资产处置所产生的收益和损失的税费影响、资产减值和重要的非经常性储备金后的持续经营活动中产生的现金流, 减去持续经营活动中的资本化支出。